

外食トレンド通信

 Vol.
6

ソバーキュリアスのライフスタイル

ノンアルコール対策を！

「お酒をあえて飲まない」という新しい価値観



欧米の若い世代を中心に「sober curious (ソバーキュリアス)」というムーブメントが起こりつつあります。soberは「しらふ」、curiusは「～したがる」こと。つまり、「しらふでいたがる」というニュアンスの新語であり、「お酒を飲む人があえて飲まない」もしくは「少量しか飲まない」というライフスタイルのことを指します。健康志向を背景として広がってきた為、日本でも同様のトレンドが起こっており、外食でもノンアルコール・低アルコールの専門店の開業が増えています。ニーズを考えるポイントは「あえて飲まない」という点であり、ただのソフトドリンクではなく嗜好品としての価値を高める工夫が必要です。

健康志向を背景として広がってきた為、日本でも同様のトレンドが起こっており、外食でもノンアルコール・低アルコールの専門店の開業が増えています。ニーズを考えるポイントは「あえて飲まない」という点であり、ただのソフトドリンクではなく嗜好品としての価値を高める工夫が必要です。



アルコール0.7% サッポロドラフティ



モクテル

似せた、真似たという意味の「mock(モック)」と「cocktail(カクテル)」を組み合わせた造語で、ノンアルコールカクテルの新しい呼び方。

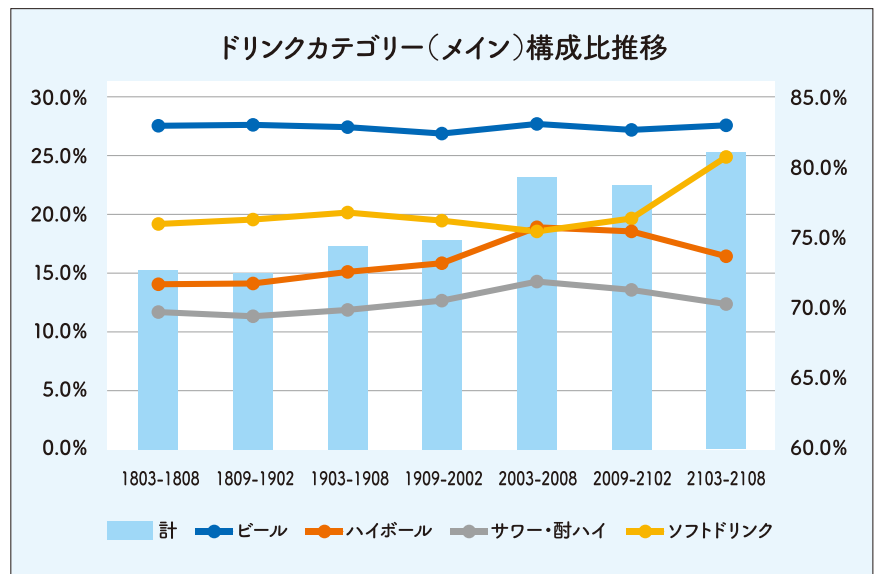
POINT

- 郊外店、ファミリー向け店ではノンアルドリンクをカテゴリー化することで出数をアップ。
- ただのノンアル、ローアルではなく、付加価値をつけて単価を上げ、利益を取れる優秀なドリンクへ。

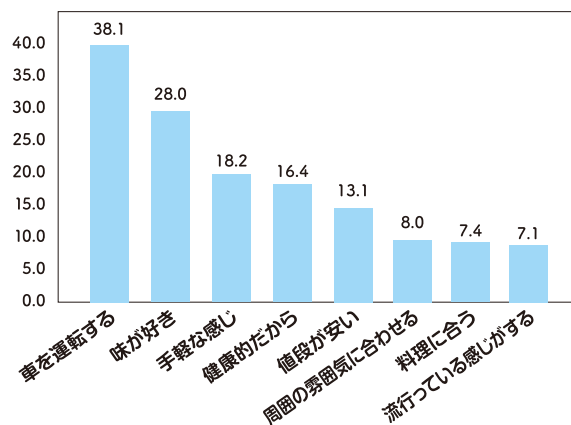
■1人あたり平均飲用比率

出典:Lazuli株式会社 N=659 対象期間:2021年3月~2021年8月

種別	一人あたり平均飲用比率
ビール	27.4%
ハイボール	16.4%
サワー・酎ハイ	12.3%
カクテル	2.4%
ワイン	2.8%
日本酒	3.0%
焼酎	7.2%
洋酒	1.4%
果実酒	2.2%
ソフトドリンク	24.9%
計	100.0%



プレミアムアルコールフリー



果実入り瀬戸内レモンスカッシュ 産地訴求お茶



レシピ

- 瀬戸内レモンシロップ: 15ml
- 炭酸: 180ml
- ミックスベリー: 5~6個
- 氷: 5~6個