

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2018年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比87.0%、1-9月累計では前年比91.9%となりました。

■ビール

単月で前年比86.7%、1-9月累計については前年比95.8%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比84.0%となりましたが、1-9月累計では99.3%と前年並み。
黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比79.4%でしたが、1-9月累計では105.6%と前年を大きく上回り、実績を牽引しています。
※黒ラベル単体については、単月で前年比91.8%。1-9月累計で100.0%と前年並み。

エビスブランド計は単月で前年比83.0%、1-9月累計では87.0%となりました。
※エビスビール単体については、単月で前年比87.2%、1-9月累計で93.5%。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比96.4%、1-9月累計で前年比81.8%となりました。
※麦とホップ単体については、単月で前年比87.9%、1-9月累計で88.5%。

<ブランド別販売状況>

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	123	84.0	1,226	99.3
※黒ラベル単体	-	91.8	-	100.0
エビスブランド計	55	83.0	584	87.0
※エビス単体	-	87.2	-	93.5
麦とホップブランド計	84	96.4	732	81.8
※麦とホップ単体	-	87.9	-	88.5

（単位：万ケース、%）

以上