

ビール類の販売動向（2017年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

## ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比5.5%増、1-11月累計では1.6%の減少となりました。

## ■ビール

単月で前年比2.8%増、1-11月累計でも2.2%の増加となっており、ビール類全体の実績を牽引しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比4.9%増となりました。1-11月累計でも3.0%の増加と引き続き好調です。  
 黒ラベル缶（ブランド計）についても、単月で前年比18.0%の増加。1-11月累計で14.7%増加しており、  
 好調を継続しています。

エビスブランド計は、単月で前年比1.8%減となりましたが、1-11月累計では前年並みを維持しています。

## ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、11月28日に派生商品「麦とホップ 彩のモルトセッション」の発売もあり、  
 単月で前年比10.5%増加。1-11月累計では5.4%減となりました。

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

単位：万函、%

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	133	104.9	1,504	103.0
エビスブランド計	85	98.2	813	99.8
麦とホップブランド計	98	110.5	1,092	94.6

以上