

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2017年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比5.9%減、1-8月累計で1.6%の減少となりました。

■ビール

単月で前年比3.4%減でしたが、1-8月累計では2.2%の増加となっており、好調に推移しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比1.8%減。1-8月累計では1.9%の増加となりました。

黒ラベル缶については、単月で前年比2.9%の増加。1-8月累計でも10.8%増加しており、引き続き好調です。

エビスブランド計は、単月で前年比8.6%減。1-8月累計では2.0%の増加となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比11.0%減、1-8月累計で5.1%減となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	154	98.2	1,089	101.9
エビスブランド計	74	91.4	604	102.0
麦とホップブランド計	102	89.0	809	94.9

以上