

ビール類の販売動向（2017年5月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比約9%増、1-5月累計前年比では100.1%と、前年実績を上回りました。

■ビール

単月で前年比約14%増、1-5月累計でも5%強の増加となっており、好調に推移しています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比19%強の増加。1-5月累計でも約4%の増加となりました。

黒ラベル缶については、単月で前年比41%強の増加。1-5月累計でも15%以上増加しており、引き続き好調です。

エビスブランド計は、単月で前年比1%強の増加。

1-5月累計でも約9%の増加となり、大きく前年実績を超えています。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、昨年5月に「麦とホップ プラチナクリア」を発売していましたが、5月単月で前年比約5%増、1-5月累計前年比も97.9%とほぼ前年並みの実績となっています。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	5月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	151	119.1	636	103.7
エビスブランド計	80	101.4	323	108.5
麦とホップブランド計	132	104.8	493	97.9

以上