

# サッポロビール株式会社

## 課税移出（引取）数量報告<2016年 通期>

サッポロホールディングス(株)  
コーポレートコミュニケーション部

下記の通りご報告申し上げます。

単位：KL、千函、%

<課税移出数量>		本年キロリットル	本年大瓶換算	前年比	前年キロリットル	前年大瓶換算
①ビール	国産	387,781	30,630	104.4%	371,607	29,353
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	387,781	30,630	104.4%	371,607	29,353
②発泡酒	国産	52,279	4,129	85.9%	60,834	4,805
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	52,279	4,129	85.9%	60,834	4,805
③新ジャンル		190,697	15,063	94.7%	201,334	15,903
総計(①+②+③)		630,757	49,823	99.5%	633,775	50,061

\*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大瓶換算は1函=12.66ℓ。

\*前年比は1函単位の実数から算出しているため、千函・万函単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがある。

\*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

### <ジャンル別販売数量>

単位：万函、%

	1-12月累計		
	本年函数	前年比	前年函数
ビール計	3,048	104.4	2,919
発泡酒計	411	85.8	479
新ジャンル計	1,495	94.4	1,583
合計	4,955	99.5	4,982

### <ブランド別販売数量>

単位：万函、%

	12月単月		1-12月累計		
	本年函数	前年比	本年函数	前年比	前年函数
黒ラベル計	203	103.4	1,663	102.8	1,618
エビス計	157	103.6	972	102.0	952
極ZERO計	31	80.0	332	84.9	391
麦とホップ計	123	105.2	1,278	104.2	1,226

### <トピックス> ※販売数量

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

12月単月で前年比101.0%、1-12月累計では99.5%の販売実績となりました。

黒ラベル、エビス、麦とホップの基軸3ブランドは全て、1-12月累計で昨年実績を超えました。

#### ■ビール

12月単月で前年比2.9%増、1-12月累計でも4.4%増加しました。

ビール合計では、2015年10月から15か月連続で前年の販売実績を超えています。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比3.4%増、累計でも2.8%の増加となりました。

ビール総需要が減少するなか、2年連続で売上アップを達成。

特に黒ラベル缶については、1-12月累計で約17%増加しており、引き続き好調です。

エビスブランド計は、単月で前年比3.6%増加、累計でも2.0%増加しました。

エビス缶（ブランド計）については、1-12月累計で約5%増加し、黒ラベル缶同様に好調な推移を示しています。

#### ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比5.2%増加、累計でも4.2%増。

「麦とホップ The gold」単体でも、前年の販売数量を上回りました。

以上