

ビール類の販売動向 (2016年11月分)

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

## ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比97.3%、1-11月累計では前年比99.2%の販売実績となりました。

## ■ビール

単月で前年比約6%増、1-11月累計でも前年比約5%増と引き続き好調です。

ビール合計では、昨年10月から14か月連続で前年の販売実績を超えています。

黒ラベルブランド計は、単月で5%強増加し、累計で約3%増加しました。

特に黒ラベル缶については、1-11月累計で前年比17%強増加しており、好調を継続しています。

エビスブランド計は、昨年11月に発売した限定商品「深み味わうエビス」の裏返しもあり、

単月で前年比約12%減でしたが、1-11月累計では前年比約2%増と前年実績を超えています。

## ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、昨年11月に発売した限定商品「麦とホップThe gold コクの極み」の裏返しもあり、単月で前年比約15%減でしたが、1-11月累計では前年比4%強の増加となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	127	105.1	1,460	102.7
エビスブランド計	86	87.8	814	101.7
極ZEROブランド計(発泡酒)	21	82.1	301	85.4
麦とホップブランド計	88	85.4	1,155	104.1

以上