

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2016年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比5%弱減、1-10月累計では、前年比99.4%とわずかに前年割れの販売実績となりました。

■ビール

単月で前年比約2%増、1-10月累計でも前年比約5%増と引き続き好調です。

ビール合計では、昨年10月から13か月連続で前年の販売実績を超えています。

黒ラベルブランド計は単月では約3%減、累計では約3%増加しました。

特に黒ラベル缶については、1-10月累計で前年比17%強増加しており好調を保っています。

エビスブランド計は単月で前年比100%強、1-10月累計では前年比約4%増加しました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月では前年並み、1-10月累計では前年比6%の増加となりました。

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	10月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	131	97.2	1,334	102.5
エビスブランド計	60	100.1	728	103.7
極ZEROブランド計（発泡酒）	24	74.0	279	85.7
麦とホップブランド計	114	99.6	1,066	106.0

以上