

ビール類の販売動向（2016年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比約2%増、1-9月累計では、ほぼ前年並の販売実績となりました。

■ビール

単月で前年比約8%増、1-9月累計でも前年比約5%増と引き続き好調です。

ビール合計では、昨年10月から12か月連続で前年の販売実績を超えており、
 ビール類全体の販売実績をビールカテゴリーが牽引しています。

黒ラベルブランド計は単月、累計ともに3%強増加しました。

特に黒ラベル缶については、1-9月累計で前年比18%強増加しており好調を保っています。

エビスブランド計は「琥珀エビス缶」の発売（9月6日）もあり、単月で37%強増加。

1-9月累計でも前年比4%増加しました。

※「琥珀エビス缶」・・・昨年は9月1日発売

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、昨年9月に発売した「麦とホップ <赤> Special」の裏返しもあり、
 単月で約11%減。1-9月累計については、前年比約7%の増加となりました。

※「麦とホップ<赤>フェストスタイル」を10月12日に発売予定

<ブランド別販売状況>

単位：万函、%

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	134	103.4	1,203	103.1
エビスブランド計	75	137.4	667	104.0
極ZEROブランド計（発泡酒）	36	111.9	255	87.0
麦とホップブランド計	100	88.5	952	106.8

以上