

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2026年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比139%でした。
 - ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比138%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比139%でした。
 - ・濃いめブランドは前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	4月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	138	103
発泡酒（含む発泡酒②）	145	79
ビール類 合計	139	98
RTD 合計	139	91
ビールテイスト飲料合計	146	123

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	161	145	554	100
※黒ラベル単体	-	146	-	100
エビスブランド計	44	127	151	97
※エビス単体	-	141	-	97
GOLD STAR	28	157	103	78

(単位:万ケース、%)

以上