

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2026年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比74%でした。
 - ・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比81%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比94%でした。
 - ・濃いめブランドは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	81	93
発泡酒（含む発泡酒②）	54	67
ビール類 合計	74	87
RTD 合計	94	79
ビールテイスト飲料合計	89	115

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	156	83	392	89
※黒ラベル単体	-	74	-	88
エビスブランド計	32	54	107	88
※エビス単体	-	63	-	86
GOLD STAR	29	54	76	66

(単位:万ケース、%)

以上