

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2026年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比92%でした。
 - ・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比97%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比67%でした。
 - ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	97	102
発泡酒（含む発泡酒②）	75	80
ビール類 合計	92	98
RTD 合計	67	72
ビールテイスト飲料合計	158	135

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	119	84	236	93
※黒ラベル単体	-	94	-	99
エビスブランド計	48	127	75	121
※エビス単体	-	103	-	106
GOLD STAR	25	70	47	76

(単位:万ケース、%)

以上