

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向 (2026年1月分)

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。

なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。

また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。

よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ ビール類合計は前年比105%でした。

- ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
- ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を上回りました。

■ ビールカテゴリーは前年比109%でした。

- ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
- ・エビスブランドは前年実績を上回りました。

■ RTDカテゴリーは前年比76%でした。

- ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	1月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	109	109
発泡酒 (含む発泡酒②)	86	86
ビール類 合計	105	105
RTD 合計	76	76
ビールテイスト飲料合計	109	109

(単位: %)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	1月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	118	105	118	105
※黒ラベル単体	-	105	-	105
エビスブランド計	27	111	27	111
※エビス単体	-	110	-	110
GOLD STAR	22	84	22	84

(単位: 万ケース、%)

以上