

各位

サッポロビール株式会社  
広報部サッポロビール販売動向（2026年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール類合計は前年比105%でした。
- ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
  - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を上回りました。

- ビールカテゴリーは前年比109%でした。
- ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
  - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。

- RTDカテゴリーは前年比76%でした。
- ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

&lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	1月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	109	109
発泡酒（含む発泡酒②）	86	86
ビール類 合計	105	105
RTD 合計	76	76
ビールテイスト飲料合計	109	109

（単位：％）

&lt;ビール類 ブランド別販売状況&gt;

	1月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	118	105	118	105
※黒ラベル単体	－	105	－	105
エビスブランド計	27	111	27	111
※エビス単体	－	110	－	110
GOLD STAR	22	84	22	84

（単位：万ケース、％）

以上