

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2025年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比99%でした。
- ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品は前年実績を上回り、家庭用商品は前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比102%でした。
- ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比92%でした。
- ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	102	103
発泡酒（含む発泡酒②）	84	84
ビール類 合計	99	99
RTD 合計	92	108
ビールテイスト飲料合計	124	114

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	195	107	1,786	104
※黒ラベル単体	－	107	－	104
エビスブランド計	88	88	627	99
※エビス単体	－	89	－	100
GOLD STAR	34	83	384	81

（単位：万ケース、％）

以上