

各位

サッポロビール株式会社  
広報部

サッポロビール販売動向（2025年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比88%でした。
  - ・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
  - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比89%でした。
  - ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
  - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比86%でした。
  - ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

＜カテゴリー別販売状況＞

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	89	103
発泡酒（含む発泡酒②）	81	83
ビール類 合計	88	99
RTD 合計	86	110
ビールテイスト飲料合計	110	113

（単位：％）

＜ビール類 ブランド別販売状況＞

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	141	98	1,592	103
※黒ラベル単体	－	97	－	103
エビスブランド計	67	94	540	101
※エビス単体	－	95	－	102
GOLD STAR	29	80	351	81

（単位：万ケース、％）

以上