

各位サッポロビール株式会社  
広報部サッポロビール販売動向（2025年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。

なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。

また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。

よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

## ■ ビール類合計は前年比88%でした。

- ・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
- ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を下回りました。

## ■ ビールカテゴリーは前年比89%でした。

- ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
- ・エビスブランドは前年実績を下回りました。

## ■ RTDカテゴリーは前年比86%でした。

- ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	89	103
発泡酒（含む発泡酒②）	81	83
ビール類 合計	88	99
RTD 合計	86	110
ビールテイスト飲料合計	110	113

(単位:%)

## &lt;ビール類 ブランド別販売状況&gt;

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	141	98	1,592	103
※黒ラベル単体	-	97	-	103
エビスブランド計	67	94	540	101
※エビス単体	-	95	-	102
GOLD STAR	29	80	351	81

(単位:万ケース、%)

以上