

各位

サッポロビール株式会社  
広報部

サッポロビール販売動向（2025年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比113%でした。
  - ・ビールカテゴリーは前年実績を上回りました。
  - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比119%でした。
  - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
  - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比95%でした。
  - ・濃いめブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	10月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	119	105
発泡酒（含む発泡酒②）	93	84
ビール類 合計	113	100
RTD 合計	95	113
ビールテイスト飲料合計	125	113

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	10月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	186	127	1,450	104
※黒ラベル単体	-	115	-	104
エビスブランド計	48	107	472	102
※エビス単体	-	108	-	103
GOLD STAR	35	94	322	81

（単位：万ケース、％）

以上