

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2025年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比91%でした。
- ・ビールカテゴリーは前年実績を下回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品とも前年実績を下回りました。

- ビールカテゴリーは前年比95%でした。
- ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。

- RTDカテゴリーは前年比101%でした。
- ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	8月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	95	103
発泡酒（含む発泡酒②）	77	82
ビール類 合計	91	98
RTD 合計	101	121
ビールテイスト飲料合計	97	111

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	147	95	1,129	103
※黒ラベル単体	-	95	-	103
エビスブランド計	52	108	374	99
※エビス単体	-	91	-	98
GOLD STAR	29	76	257	79

（単位：万ケース、％）

以上