

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比102%でした。
 - ・ビールカテゴリーが前年実績を上回りました。
 - ・家庭用商品が前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比103%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比125%でした。
 - ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	103	107
発泡酒（含む発泡酒②）	97	81
ビール類 合計	102	100
RTD 合計	125	107
ビール類+RTD 合計	106	101
ビールテイスト飲料	112	102

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	181	105	1,721	111
※黒ラベル単体	-	105	-	109
エビスブランド計	96	99	632	100
※エビス単体	-	102	-	102
GOLD STAR	40	108	473	87

(単位:万ケース、%)

以上