

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比112%でした。
 - ・すべてのカテゴリーにおいて前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比102%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比138%でした。
 - ・濃いめブランド、男梅ブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	10月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	102	108
発泡酒（含む発泡酒②）	178	78
ビール類 合計	112	100
RTD 合計	138	105
ビール類+RTD 合計	117	101
ビールテイスト飲料	127	100

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	10月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	147	117	1,395	113
※黒ラベル単体	-	113	-	110
エビスブランド計	45	92	465	100
※エビス単体	-	106	-	102
GOLD STAR	37	234	396	84

(単位:万ケース、%)

以上