

各位

サッポロビール株式会社  
広報部サッポロビール販売動向（2024年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール類合計は前年比90%でした。
  - ・ビールカテゴリーが前年実績を上回りました。
  - ・発泡酒（含む発泡酒②）が大きく前年を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比114%でした。
  - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
  - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
  - ・家庭用商品が前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比88%でした。
  - ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	9月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	114	109
発泡酒（含む発泡酒②）	52	74
ビール類 合計	90	98
RTD 合計	88	102
ビール類+RTD 合計	89	99
ビールテイスト飲料	107	98

(単位:%)

## &lt;ビール類 ブランド別販売状況&gt;

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	149	113	1,249	113
※黒ラベル単体	-	100	-	109
エビスブランド計	42	117	420	101
※エビス単体	-	90	-	101
GOLD STAR	35	53	359	79

(単位:万ケース、%)

以上