

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年6月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比89%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比97%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比83%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	6月単月		累計	
	前年比		前年比	
ビール	97		110	
発泡酒（含む発泡酒②）	70		80	
ビール類 合計	89		101	
RTD 合計	83		103	
ビール類+RTD 合計	88		101	
ビールテイスト飲料	87		89	

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	6月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	134	104	782	114
※黒ラベル単体	-	103	-	110
エビスブランド計	57	88	259	98
※エビス単体	-	89	-	102
GOLD STAR	36	72	243	86

(単位:万ケース、%)

以上