

各位

サッポロビール株式会社  
広報部サッポロビール販売動向（2024年5月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール類合計は前年比105%でした。
  - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
  - ・ビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比114%でした。
  - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
  - ・エビスブランドは缶が前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比123%でした。
  - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが好調でカテゴリ全体を牽引しました。

&lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	5月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	114	113
発泡酒（含む発泡酒②）	83	83
ビール類 合計	105	104
RTD 合計	123	107
ビール類+RTD 合計	109	104
ビールテイスト飲料	107	90

(単位:%)

&lt;ビール類 ブランド別販売状況&gt;

	5月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	139	112	649	116
※黒ラベル単体	-	112	-	112
エビスブランド計	51	106	203	101
※エビス単体	-	110	-	106
GOLD STAR	43	86	206	89

(単位:万ケース、%)

以上