

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比106%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
 - ・ビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比115%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは、業務用商品が好調でした。
- RTDカテゴリーは前年比110%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが好調でカテゴリ全体を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
ビール	115		113	
発泡酒（含む発泡酒②）	85		83	
ビール類 合計	106		103	
RTD 合計	110		103	
ビール類+RTD 合計	107		103	
ビールテイスト飲料	99		86	

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	144	120	509	117
※黒ラベル単体	-	120	-	112
エビスブランド計	50	96	151	99
※エビス単体	-	107	-	105
GOLD STAR	42	94	164	89

(単位:万ケース、%)

以上