

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比109%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
 - ・ビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比118%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比143%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが好調でカテゴリ全体を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
ビール	118	118	121	121
発泡酒（含む発泡酒②）	90	90	88	88
ビール類 合計	109	109	110	110
RTD 合計	143	143	130	130
ビール類+RTD 合計	115	115	114	114
ビールテイスト飲料	91	91	93	93

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
黒ラベルブランド計	133	135	229	128
※黒ラベル単体	-	129	-	125
エビスブランド計	39	108	63	107
※エビス単体	-	113	-	112
GOLD STAR	43	98	82	94

(単位:万ケース、%)

以上