

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比96%でした。
 - ・12月単月は前年実績を下回りましたが、黒ラベルブランドは堅調に推移しました。
 - ・1-12月累計では業務用商品の伸長が全体を大きく牽引し、前年実績を上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比98%でした。
 - ・缶商品、業務用商品の出荷が前年実績を下回りました。
 - ・黒ラベルブランド計は1-12月累計で前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比90%でした。
 - ・GOLD STARは1-12月累計で好調に推移し過去最高の販売数量となりました。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	98	110
発泡酒	90	91
新ジャンル	90	92
ビール類 合計	96	103

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	157	99	1,399	112
※黒ラベル単体	-	100	-	112
エビスブランド計	107	90	666	97
※エビス単体	-	91	-	98
GOLD STAR	48	96	592	105
麦とホップブランド計	36	83	441	81
※麦とホップ単体	-	83	-	82

(単位:万ケース、%)

以上