

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比164%でした。
 - ・昨年の緊急事態宣言発出などによる飲食店での酒類提供制限の影響の裏返しや価格改定前の需要増加により、業務用商品と缶商品が大幅に前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比176%でした。
 - ・業務用商品の出荷が前年実績を大幅に上回りました。
 - ・家庭用の缶商品も前年実績を大幅に上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比147%でした。
 - ・GOLD STARが好調に推移し前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	9月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	176	120
発泡酒	137	96
新ジャンル	147	96
ビール類 合計	164	111

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	179	207	1,043	125
※黒ラベル単体	-	188	-	123
エビスブランド計	60	129	452	101
※エビス単体	-	172	-	105
GOLD STAR	73	160	479	111
麦とホップブランド計	57	137	360	85
※麦とホップ単体	-	136	-	86

(単位:万ケース、%)

以上