

ビール類の販売動向（2021年7月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比96%でした。
 - ・ ビールカテゴリー缶商品が引き続き好調に推移し、全体を牽引しました。
1-7月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
 - ・ 緊急事態宣言発出などによる飲食店での酒類提供制限の影響を受け、樽・びん商品が前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比95%でした。
 - ・ 黒ラベルブランド計、エビスブランド計は好調に推移しましたが、昨年同月に発売した限定商品の裏返しで前年実績を下回りました。
 - ・ 黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、7月単月、1-7月累計ともに前年実績を大幅に上回っています。
 - ・ エビスブランド缶商品も7月単月、1-7月累計ともに前年実績を上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比96%でした。
 - ・ GOLD STARが7月単月、1-7月累計ともに前年実績を大幅に上回り、カテゴリー全体の実績を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	7月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	95	99
発泡酒	106	95
新ジャンル	96	90
ビール類 合計	96	95

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	7月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	123	100	664	92
※黒ラベル単体	-	100	-	94
エビスブランド計	84	103	357	98
※エビス単体	-	94	-	94
GOLD STAR	51	119	339	111
麦とホップブランド計	51	77	332	74
※麦とホップ単体	-	73	-	75

(単位:万ケース、%)