

ビール類の販売動向（2021年5月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比100%でした。
 - ・ビールカテゴリー缶商品が引き続き好調に推移し、全体を牽引しました。
1-5月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
- ビールカテゴリーは前年比115%でした。
 - ・ビールカテゴリーは1-5月累計でも前年実績を上回りました。
 - ・黒ラベルブランド、エビスブランドともにブランド合計で前年実績を上回りました。
 - ・黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、前年実績を大幅に上回りました。
1-5月累計でも前年実績を大幅に上回っており、昨年の酒税税率改正以降、8ヶ月連続で前年実績を上回っています。
 - ・エビスブランド缶商品も前年実績を上回りました。リニューアル以降好調に推移しています。
 - ・数量限定で発売したサッポロラガー缶商品も実績に大きく寄与しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比82%でした。
 - ・GOLD STARは5月単月で前年実績を上回りました。
1-5月累計でも前年実績を上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	5月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	115	101
発泡酒	86	94
新ジャンル	82	87
ビール類 合計	100	95

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	5月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	82	101	441	92
※黒ラベル単体	-	102	-	95
エビスブランド計	45	104	204	99
※エビス単体	-	103	-	97
GOLD STAR	46	113	241	107
麦とホップブランド計	51	68	234	74
※麦とホップ単体	-	63	-	76

(単位:万ケース、%)