

ビール類の販売動向（2020年10月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比95%でした。
 - ・ 酒税税率改正を受けビールの需要が高まり、ビールカテゴリーは缶製品が前年実績を大幅に上回り、全体を大きく牽引しました。
 - ・ 新ジャンルは、先月に発生した駆け込み需要の影響で前年を下回りましたが、1-10月累計では前年実績を大幅に上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比109%でした。
 - ・ 黒ラベルブランド、エビスブランドともに缶製品が好調に推移していたことに加え、酒税税率改正の影響もあり、前年実績を上回りました。
 - ・ 黒ラベル単体、エビス単体の缶製品は1-10月累計でも前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比61%でした。
 - ・ 先月の酒税税率改正前の駆け込み需要の反動で、前年実績を下回りましたが、9-10月では、前年実績を上回っています。
 - ・ 1-10月累計では前年比124%となり、引き続き前年実績を大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

| | 10月単月 | 累計 |
|---------|-------|-----|
| | 前年比 | 前年比 |
| ビール | 109 | 81 |
| 発泡酒 | 96 | 84 |
| 新ジャンル | 61 | 124 |
| ビール類 合計 | 95 | 93 |

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

| | 10月単月 | | 累計 | |
|------------|-------|-----|-------|-----|
| | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計 | 139 | 110 | 1,081 | 80 |
| ※黒ラベル単体 | - | 100 | - | 79 |
| エビスブランド計 | 51 | 108 | 516 | 83 |
| ※エビス単体 | - | 108 | - | 85 |
| 麦とホップブランド計 | 31 | 43 | 637 | 82 |
| ※麦とホップ単体 | - | 54 | - | 83 |

(単位:万ケース、%)