

報道関係各位サッポロビール株式会社
広報部**ビール類の販売動向（2020年5月分）**

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比80%でした。
 缶商品は前年実績を上回りましたが、樽・びん商品が前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比61%でした。
 黒ラベル単体の缶商品は5月単月、1-5月累計でも前年実績を上回っていて、缶商品全体の実績を牽引しています。

その他ビールブランドの1-5月累計実績は以下の通りとなりました。

ラガービール計 前年比 76%
 サッポロクラシック計 前年比 68%

- 新ジャンルカテゴリーは前年比128%でした。
 1-5月累計では前年比135%となり、引き続き前年実績を大幅に上回っています。
 麦とホップ単体の実績は樽詰め商品の需要減で前年実績を下回りましたが、缶商品は前年実績を上回りました。
 「サッポロ GOLD STAR」も好調に推移していて、年間計画を100万ケース上乗せし、460万ケースに上方修正しました。

<カテゴリー別販売状況>

	5月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	61	75
発泡酒	85	84
新ジャンル	128	135
ビール類 合計	80	92

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	5月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	81	60	481	77
※黒ラベル単体	-	59	-	74
エビスブランド計	44	70	206	74
※エビス単体	-	69	-	78
麦とホップブランド計	75	97	318	91
※麦とホップ単体	-	97	-	90

(単位:万ケース、%)