

## 報道関係各位

サッポロビール株式会社  
広報部ビール類の販売動向（2020年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比79%でした。  
 缶商品は前年実績を上回りましたが、樽・びん商品が前年実績を下回りました。

■ビールカテゴリーは前年比56%でした。  
 黒ラベル単体は前年比49%でしたが、缶商品は前年実績と同水準で推移し、1-4月累計では前年実績を上回っています。

その他ビールブランドの1-4月累計実績は以下の通りとなりました。

ラガービール計 前年比 79%  
 サッポロクラシック計 前年比 74%

■新ジャンルカテゴリーは前年比143%でした。  
 リニューアル発売した「麦とホップ」が好調に推移し、新ジャンルカテゴリーの実績を牽引しました。  
 1-4月累計では前年比138%となり、引き続き前年実績を上回っています。  
 新商品「サッポロ GOLD STAR」も好調に推移し、発売から約3ヶ月で年間計画数の半分となる180万ケースを販売しました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	4月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	56	79
発泡酒	83	84
新ジャンル	143	138
ビール類 合計	79	96

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	77	52	400	82
※黒ラベル単体	-	49	-	79
エビスブランド計	49	64	162	75
※エビス単体	-	63	-	81
麦とホップブランド計	76	106	243	89
※麦とホップ単体	-	102	-	88

(単位:万ケース、%)