

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

## ビール類の販売動向（2019年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

### 記

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

11月は9月の仮需の影響もあり、前年実績を下回りましたが、9-11月の3ヶ月間では前年比100%で前年と同水準の実績でした。

単月前年比95%、1-11月累計前年比97%

#### ■ビール

単月では前年実績を下回りましたが、9-11月の3ヶ月間では、前年比101%で前年実績を上回りました。また、主軸ブランドの缶商品やその他ビールブランドが引き続き好調に推移しており、1-11月累計で前年実績を上回りました。

#### 1-11月累計前年比

ビール計	前年比101%
黒ラベルブランド缶商品	前年比103%
エビスブランド缶商品	前年比101%
ラガービール計	前年比108%
サッポロクラシック計	前年比112%

#### ■新ジャンル

単月では前年実績を下回りましたが、9-11月の3ヶ月間では前年比103%と前年実績を上回りました。

麦とホップは8月のリニューアル以降好調に推移しており、11月単月で前年比100%、9-11月でも前年比105%でした。

#### <カテゴリー別販売状況>

	11月単月		累計	
	前年比		前年比	
ビール	96		101	
発泡酒	76		81	
新ジャンル	94		93	
ビール類 合計	95		97	

(単位:%)

#### <ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	131	94	1,485	99
※黒ラベル単体	-	91	-	99
エビスブランド計	78	92	702	97
※エビス単体	-	86	-	91
麦とホップブランド計	86	97	862	96
※麦とホップ単体	-	100	-	91

(単位:万ケース、%)