

ビール類の販売動向（2019年7月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

## ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月では前年比92%、1-7月累計では前年比95%でした。

## ■ビール

単月では前年比95%、1-7月累計では前年比102%で前年実績を上回りました。

1-7月累計では缶商品が引き続き実績を牽引しており、黒ラベルブランド缶商品計で102%、エビスブランド缶商品計で100%でした。

その他ビールブランドも年初より好調に推移しており、1-7月累計でラガービール計が前年比111%、サッポロクラシック計は前年比113%で共に2桁増でした。

## ■新ジャンル

単月で前年比85%、1-7月累計で85%で前年実績を下回りました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	7月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	95	102
発泡酒	80	78
新ジャンル	85	85
ビール類 合計	92	95

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	7月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	145	92	923	99
※黒ラベル単体	-	91	-	98
エビスブランド計	89	90	443	96
※エビス単体	-	86	-	90
麦とホップブランド計	80	87	499	88
※麦とホップ単体	-	74	-	80

(単位:万ケース、%)