



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

日本発売 20 周年を迎えるオーストラリアワイン [イエローテイル] が新コミュニケーションを展開

新メッセージは「こころ跳ねるおいしさ。」

楽しく自由な世界観を「Yeah!」と表現。



サッポロビール（株）は、本年日本発売 20 周年を迎えるオーストラリアワイン [イエローテイル] の新しいコミュニケーションを 4 月 1 日から展開します。あわせて同日ブランドサイトも刷新します。

[イエローテイル] は世界的にも広く認知されており、カジュアルな世界観や飲みやすい味わいが多くのワインファンに評価されている、オーストラリアワインブランドです。2004 年に日本で販売を開始して以来、お取り扱い店舗数も増加傾向にあり、また、世界的な消費者調査で“世界で最も愛されるワインブランド 6 年連続 NO.1”（注 1）に選出されるなど、ご好評をいただいています。

新コミュニケーションでは「こころ跳ねるおいしさ。」を新メッセージとし、楽しく自由な世界観を「Yeah!」と表現します。[イエローテイル] が気軽に楽しく自由に飲めるワインであることを訴求していきます。キーヴィジュアルのデザインにはブランドカラーである黄色とフレッシュなイメージの白を配色しています。新コミュニケーションは全国主要都市での交通広告や、店頭訴求ネッカーなどで展開していきます。

[イエローテイル] はラベルに描かれているワラビー（カンガルーの一種）が目印で、「ワインにうんちくは一切不要。いつでも、どこでも自由に気軽に楽しめる。」をコンセプトに幅広いラインナップを展開しています。また、近年ではアウトドアとの取り組みを強化し、“キャンプワイン” という新しい楽しみ方や気軽においしいカクテル提案で、新しい飲用スタイルを創出しています。

本年は新メッセージ「こころ跳ねるおいしさ。」とともに、日本発売 20 周年を迎える [イエローテイル] の自由で楽しい世界観と美味しさをお客様にお届けしていきます。

（注 1）The Wine Intelligence Global Wine Brand Power Index 2023 調べ

<参考> [イエローテイル] ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/wine/yellowtail/>