



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール ナナマル」リニューアル発売

ますますおいしくなった、日本初のプリン体・糖質70%オフの生ビール



サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール ナナマル」を中味・パッケージをリニューアルし、5月21日よりリニューアル発売します。

本商品は、日本初(注1)となるプリン体(注2)・糖質(注3)70%オフの生ビールで、昨年の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただいています。

本リニューアルでは、ホップの香りづけを増量し仕込工程を見直すことで、プリン体・糖質70%オフでありながら、生ビールならではの飲みごたえを向上させました。おいしさを我慢せずカラダに気づかいながら、晴れ晴れした気持ちでお楽しみいただけます。ますますおいしくなった、ちょうどいい2つのオフの生ビールを堪能ください。

パッケージデザインはベース色をホワイトに変更し、赤帯ラベルで「日本初、プリン体・糖質オフ」の視認性をより高めました。

当社は引き続き多様なビールブランドをもつ強みを活かし、様々なお客様のニーズにお応えしていきます。

(注1) 糖質・プリン体2つのオフを訴求する日本初のビール（2023年2月 Mintel GNPD を用いた当社調べ）

(注2) 通年販売している当社缶ビールブランド平均値比（2023年4月時点）

(注3) 日本食品標準成分表2020年版（八訂）による

記

- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール ナナマル |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 6. 発売日・地域 | 2024年5月21日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. リニューアルのポイント | (中味)
・ホップの香りづけを増量し仕込工程を見直すことで、 |

生ビールならではの飲みごたえを向上。

(パッケージ)

- ・ベース色をホワイトに変更し、赤帯ラベルで「日本初、プリン体・糖質オフ」の視認性を向上。

以上