



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

誕生20周年を迎えたサッポロビールの日本ワイン

「グランポレール」リニューアル

「想いをつなぐ日本ワイン」を新コンセプトにシングルヴィンヤードシリーズのラベルデザインをリニューアルし、新ヴィンテージ12商品を一斉発売



サッポロビール（株）は2023年で誕生20周年を迎えた日本ワインブランド「グランポレール」のコンセプトをリニューアルします。また、新コンセプトにあわせてシングルヴィンヤードシリーズのラベルデザインを刷新し、新ヴィンテージ12商品を6月6日に発売します。

グランポレールは、当社ワインのフラッグシップブランドとして2003年に販売を開始しました。

今回のリニューアルでは「想いをつなぐ日本ワイン」を新コンセプトに掲げ、グランポレールが大切にしてきた「産地」「ぶどうの個性」「つくり手の情熱」をより一層お客様に共感していただくため、新たなお客様接点拡大に取り組みます。その第1弾として、グランポレールを代表するシングルヴィンヤードシリーズのラベルデザインを大幅に刷新いたします。新コンセプトに合わせ、日本の伝統色のイメージを用いつつ産地の違いが一目でわかる背景とデザインに変更し、それぞれの産地から臨む雄大な自然の風景を描いています。また、シングルヴィンヤードシリーズの新ヴィンテージ11商品に加え、2018年に開園した北海道北斗ヴィンヤードのファーストヴィンテージ商品(注1)を発売します。

当社は「想いをつなぐ日本ワイン」グランポレールを通じて新たなチャレンジを行い、日本ワイン市場の活性化を目指します。

(注1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000015804/

記

■リニューアルについて 〈新・コンセプト〉

想いをつなぐ日本ワイン



「想いをつなぐ日本ワイン」を新たにコンセプトに掲げ「産地」「ぶどうの個性」「つくり手の情熱」をお客様に感じていただき、当社の想いを紡いでいくことにより、熱狂的ファンづくりを目指します。

〈新・ラベルデザイン〉



新コンセプトに合わせ、産地の違いが一目でわかる背景色とデザインに変更しました。それぞれの産地から臨む雄大な自然の風景を、シンボリックなモチーフとともに、日本の伝統色をイメージした色で表現しています。

■シングルヴィンヤードシリーズ 新ヴィンテージ 12 商品について

1. 発売日・地域 2023年6月6日・全国
2. 参考小売価格 すべてオープン価格
3. 商品概要 以下の通り

商品名	パッケージ	品目	アルコール分	色・タイプ
グランポレール メリタージュ2018	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 安曇野池田カベルネ・ソーヴィニヨン2019	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 安曇野池田ピノ・ノワール2019	750mlびん	果実酒	13%	赤・ミディアムボディ
グランポレール 安曇野池田シラー2018	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 安曇野池田メルロー2019	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 安曇野池田シャルドネ2020	750mlびん	果実酒	13%	白・辛口
グランポレール 安曇野池田ソーヴィニヨン・ブラン<薫るヴェール>2022	750mlびん	果実酒	12%	白・辛口
グランポレール 長野古里メルロー2020	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 長野古里カベルネ・ソーヴィニヨン2019	750mlびん	果実酒	13%	赤・フルボディ
グランポレール 長野古里シャルドネ2021	750mlびん	果実酒	13%	白・辛口
グランポレール 余市ピノ・ノワール2019	750mlびん	果実酒	13%	赤・ミディアムボディ
グランポレール 北斗シャルドネ<初収穫>2022※	750mlびん	果実酒	13%	白・辛口

※「グランポレール 北斗シャルドネ<初収穫>2022」は500本限定生産であるため販売は一部エリアに限られます。

以上