



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロチューハイ99.99〈フォーナイン〉」新TVCM放映のお知らせ ～4フレーバーそれぞれの演出に注目～

サッポロビール（株）は、「サッポロチューハイ99.99〈フォーナイン〉」の新TVCMを3月5日より全国で放映します。

「サッポロチューハイ99.99〈フォーナイン〉」は、純度99.99%の高純度ウォッカ（注1）を使用した透明感のあるクリアな味わいで、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の本格チューハイブランドです。

クリアライムが新たに加わり、4フレーバー展開となった本ブランドのラインナップをお見せできるよう、各フレーバーにフォーカスをあてた4タイプのCMを同時放映します。フレーバーのイメージに合わせたシチュエーションを描いており、食べ合わせを愉しむ「料理」、高揚を共にする「仲間たち」、リラックスした「空気感」など、それぞれの設定や演出にぜひご注目ください。

「クリアなうまさ」が止まらない。」をコミュニケーションメッセージに、本TVCMを通じて思わずまた飲みたくなる“クリアなうまさ”を多くのお客様に体感していただけるよう取り組んでいきます。

（注1） エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定  
記

### 1. タイトル

- サッポロチューハイ99.99「With Food」篇 15秒
- サッポロチューハイ99.99「With Glamping」篇 15秒
- サッポロチューハイ99.99「With Music」篇 15秒
- サッポロチューハイ99.99「With Vacation」篇 15秒



### 2. 放映開始

2019年3月5日

### 3. 内容

今回のCMでは、それぞれのフレーバーが最もおいしく感じられる瞬間をそれぞれのシチュエーションで描き、99.99ブランドのイメージに合う勢いのある躍動的な映像に仕上げました。

シチュエーションを描くシーンは1カットで構成されているため、展開にスピード感、躍動感があり、見るたびに新しい発見をしていただけます。昨年CMに引き続き、俳優の長谷川博己さんを起用。シチュエーションによって印象ががらっと変わる長谷川さんの表情にもぜひご注目ください。

### 4. 出演者プロフィール

長谷川 博己（はせがわ ひろき）  
東京都出身、俳優。

近年の主な作品に、TVドラマ『夏目漱石の妻』（2016）、『獄門島』（2016）、『小さな巨人』（2017）、『まんぷく』（2018～2019）、映画『シン・ゴジラ』（2016）、『散歩する侵略者』（2017）、『半世界』（2019）、『サムライマラソン』（2019）などがある。2020年にはNHK大河ドラマに主演することが発表されている。

以上