



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ生ビール黒ラベル」4年連続売上アップを達成！ ～ビール総需要減少の中、本年もさらなる成長を目指します～

サッポロビール（株）の基軸商品「サッポロ生ビール黒ラベル」の販売数量（注1）が、2018年12月30日の出荷をもって、2017年の年間販売数量1,653万ケース（大びん633ml×20本換算）を超え、4年連続で売上アップを達成しました。

### 記

ビールの総需要が減少する中、当社は「ビール強化」に一貫して取り組んできました。「サッポロ生ビール黒ラベル」は、「完璧な生ビールを。」のテーマを継続し、ブランドの世界観と「完璧な生ビール」を体感・実感していただく機会（注2）を拡充してきました。

この商品は徹底して品質にもこだわり、「旨さ長持ち麦芽（注3）」を一部使用して「麦のうまみと爽やかな後味。味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡。何杯飲んでも飲み飽きないバランス。完璧な生ビール」を追求してきました。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、2019年も、お客様に「完璧な生ビール」を実感いただける品質を提供し続けます。

（注1）「サッポロ生ビール黒ラベル」ブランド単体

（注2）「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN」「THE PERFECT BAR」「THE PERFECT DAYS」「THE PERFECT STAR WAGGON」などのイベントを全国の主要都市で展開。

（注3）旨さ長持ち麦芽とは：ビールの風味を劣化させる成分（LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽（LOXレス麦芽＝旨さ長持ち麦芽）



以上