

本格的なユーザーイノベーションによる価値創造を目指した 次世代サービス「HOPPIN' GARAGE」が始動

～CtoC コミュニティを運営するスタートアップ企業と業務提携～

サッポロビール(株)は、CtoC コミュニティを活用し、本格的なユーザーイノベーションによる価値創造を目指した次世代サービス「HOPPIN' GARAGE」を2018年10月22日よりスタートします。

本サービスは、一般消費者から募った斬新なアイデアをもとに極小ロットでビールをつくり、コミュニティ内のユーザー評価や市場性を踏まえて実際に商品化することまでを最終目的とし、ユーザーイノベーションから生まれたビールブランドとして世に送り出していきます。

運営に際しては、昨今の「CtoC」「シェア」「リアル体験」といった消費者行動の潮流を踏まえ、食コミュニティ運営で急成長中のスタートアップ企業(株)キッチハイク(注1)と業務提携します。共同で新たにつくるビール好きCtoCコミュニティをベースに、「自分が飲みたい世界にひとつだけのビールをつくり、リアルな場で仲間とシェアできる」という、未体験の価値を提供する次世代サービスとして展開。ひとりのビール好きの頭の中にあるとんでもないアイデアを見出し、当社のモノづくりによって多くのお客様にビールの楽しさを味わっていただき、そんな想いを込め、ビールづくりの新たな時代を切り拓いていきます。

私たちサッポロビールは、本サービスを基点にお客様にもっと近づくことで、当社の商品開発力やコミュニケーション力の強化に繋げ、企業価値の向上を目指していきます。

(注1) 食べることが好きな人をつなぐコミュニティサイト「KitchHike(キッチハイク)」の運営会社。みんなでごはんを食べる場、食をきっかけにつながる機会、新しいコミュニケーションの形を提供。

<https://kitchhike.com/>

記

【サービス名称】

HOPPIN' GARAGE (ホッピングガレージ)

「こんなビール、できたらいいな」というあなたの空想を実現し、特別なビールを仲間とシェアできるサービス。



【サービス開始日】

2018年10月22日（月）

【サイト URL】

<https://www.hoppin-garage.com/>

【サービス内容】

HOPPIN' GARAGEが提供するサービスは主に以下の3つ

自分が飲みたい世界にたったひとつのビールをつくり、仲間とシェアできる

< Step.1 >

自分が飲みたいビールの企画アイデアを HOPPIN' GARAGE サイト上で応募。

< Step.2 >

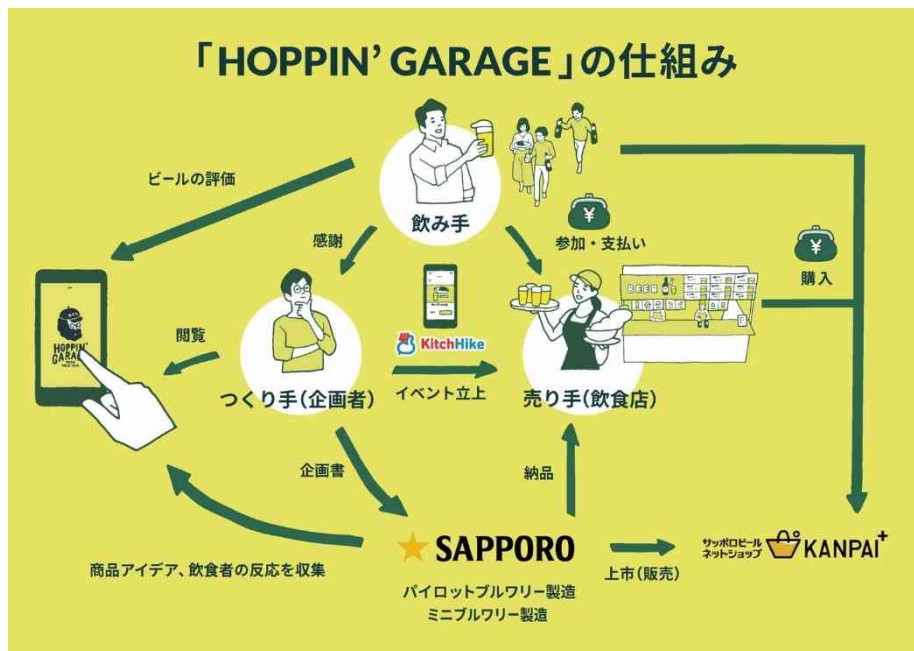
厳正な審査を経てアイデアが採用されると、ブリュワールとの開発ミーティングを実施。約2ヶ月後、特別なビールが完成。

< Step.3 >

HOPPIN' GARAGE コミュニティ上でイベントを立ち上げ、参加した仲間と乾杯してお祝い！

< Step.4 >

イベントでの評判が良ければ、その後実際に商品として発売されるかもしれません。



ビール好きが集まるイベントに参加できる

HOPPIN' GARAGE コミュニティ上で参加者募集しているビールイベントに参加できます（有料）。主催者が異なる4つのイベントをご用意、それぞれ趣向を凝らした楽しいコンテンツです。詳細はWEBサイトを参照ください。

自分でビールイベントを開催できる

「お気に入りのビアパブにビール好きを集めて盛り上げたい!」「自分が手に入れたお気に入りのビールをみんなにも飲んでもらいたい!」、そんなビール好きのワガママを叶えるイベントを簡単に開催することができます。

以上