

デュワーズ樽詰ハイボール 10Lを新発売！

～新たな取り組みでウイスキー市場の拡大に取り組む～

サッポロビール(株)は、「デュワーズ樽詰ハイボール 10L」を、10月24日から全国で新発売します。

「デュワーズ」は、芳醇な香りとまるやかでバランスのとれた味わいが特長のスコッチウイスキーです。当社がバカルディ社商品の販売を開始した2011年から6年間で、売上函数が約10倍(注1)に成長するなど、大変好評をいただいております。その購買層はウイスキーカテゴリー平均に比べ20～30代の層が高く(注2)、若年層から支持を受けていることも特長です。

近年、バーやホテルのラウンジなどから居酒屋やカフェ業態などの飲食店でもハイボールの人气が高まり、一過性のブームではなく定着しつつあります。この商品を発売することで、より幅広いお客様にデュワーズハイボールを楽しんでいただくと同時に、飲食店様にとっても、注文された分量だけを手軽に提供することで、オペレーションの軽減に役立てていただきたいと考えています。

当社は、ハイボールの起源(注3)と言われるデュワーズブランドの新たな提案を通して、ウイスキーユーザーの拡大に取り組めます。

(注1) 当社調べ

(注2) インテージ SCI 2017 年年間

(注3) The World 紙 1905 年 1 月 6 日夕刊の記事による

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | デュワーズ樽詰ハイボール 10L |
| 2. パッケージ | 10L樽 |
| 3. 区分 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 発売日、地域 | 2018年10月24日・全国 |
| 5. アルコール分 | 8% |
| 6. 中味特長 | スムーズかつ芳醇な味わい。そしてキレのある後味が
お楽しみいただけます。 |
| 7. 販売計画 | 2020年までに3,000店を目指す。 |



[デュワーズ]

1846年にスコットランド・ハイランド地方で誕生して以来、170年以上にわたって世界で愛され続けるブレンドスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された、「華やかにひろがる芳醇な香りと、まるやかでバランスのとれた味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと揺るぎない信念」によって、世界的なウイスキーブランドとなりました。19世紀後半から現在に至るまでに世界中のウイスキー品評会で累計900以上の受賞と(注4)、1893年の英国王室御用達認定を受けるなど数々の栄誉を賜っています。

(注4) ジョン・デュワー&サンズ社としての受賞(2018年 Bacardi Limited 社調べ)

以上