

## サッポロ生ビール黒ラベル

### 「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」発売！

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」を7月17日から数量限定で中国・四国エリア（注1）で販売します。

この商品は、昨年12月に発売してご好評をいただいた宮島をモチーフにしたデザイン缶の第2弾です。今回はビールにふさわしいシーズンである夏の発売となります。

日本三景の一つで世界文化遺産の「厳島神社」を有するデザインとなっており、夏の夜、宮島水中花火大会の夜、色とりどりの花火に照らされた厳島神社の真っ赤な鳥居を中央に配しています。

当社は、中国・四国エリアのビール好きの方々はもちろん、観光客の皆様にも「世界文化遺産を有する島・宮島」をよりいっそうPRするための取り組みを続けていきます。

（注1）鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

#### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル「世界文化遺産を有する島・宮島の夏缶」                       |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・6 缶パック  |
| 3. 品目     | ビール   |
| 4. 発売日・地域 | 2018年7月17日・中国・四国エリア                                   |
| 5. 原材料    | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ                                     |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 価格     | オープン価格  |
| 8. デザイン   | 夏の夜、宮島水中花火大会の夜、色とりどりの花火に照らされた厳島神社の真っ赤な鳥居を中央に配置したデザイン。 |
| 9. 販売計画   | 3,000 ケース（350ml×24本換算）                                |



以上