

## サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを！キャンペーン ～巨大星座スクラッチに挑戦し、オリジナルスピーカーを当てよう！～

サッポロビール(株)は、コンビニエンスストア業態限定企画「サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを！キャンペーン」向けに「サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶」を6月下旬から全国の対象チェーンで数量限定販売します(注1)。

このキャンペーンに参加するためには、同デザイン缶の缶体に貼付されているシールの裏面に印字されているQRコード及びシリアルナンバーを用いて特設サイトにアクセスしていただきます。応募は、スマートフォン(注2)から可能です。

(注1) 店頭化は個店の商品在庫により多少遅れることがあります。

(注2) パソコン・フィーチャーフォンは対象外となります。

記



### 【商品】

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶  |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目     | ビール   |
| 4. アルコール分 | 5%  |
| 5. 原材料    | 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ   |
| 6. 発売日・地域 | 2018年6月下旬・全国の以下の対象チェーン<br>セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート(サークルK・サンクス含む)、<br>デイリーヤマザキ、セーブオン、ミニストップ、ポプラ、KGC、<br>JR東日本リテールネット、JR西日本デイリーネット、セイコーマート |
| 7. 価格     | オープン  |
| 8. デザイン   | 通常デザインをベースに缶体上部と裏面で企画概要を告知した、本キャンペーン専用のオリジナルデザイン。   |
| 9. 販売計画   | 13万ケース(大びん633ml×20本換算)  |

## 【キャンペーン】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル 星に願いを！キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶、500ml 缶  
・対象商品は応募シールの貼付されたキャンペーンデザイン缶。
3. 応募期間 2018年6月25日 正午～2018年9月14日 正午
4. 内容  
・単缶に貼付のシールをめくり、そこに印字されているQRコード及びシリアルナンバーから特設サイトにアクセスし、シリアルナンバーを入力してキャンペーンに参加。  
・本キャンペーンは、スマートフォンからのみご応募可能。パソコン、フィーチャーフォンからのご応募はいただけません。  
<キャンペーンの流れ>  
①キャンペーンサイトにアクセス。  
シールに記載のQRコード、若しくはキャンペーンサイトのURLからアクセス。  
②キャンペーンサイト上で12桁のシリアルナンバーを入力してスクラッチゲームに挑戦。QRコードからのアクセスの場合は入力不要。  
③アタリ、ハズレはその場で表示。  
→アタリの場合：募フォームへと進む。  
→ハズレの場合：残念賞として壁紙をプレゼント。  
④まれに流れ星が出現し、流れ星をタップできると何かがおこる。  
⑤抽選で1,000名様に黒ラベルオリジナルグッズが当たる。  
賞品：黒ラベルオリジナルスピーカー
5. 賞品お届け時期 2018年10月上旬以降を予定。  
※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。
6. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。

以上