

「サッポロ りらくす」 発売1週間で21万ケース売上達成！

～アルコール8%のストロング系RTDながら飲みやすさが人気～

サッポロビール（株）は「サッポロ りらくす」の販売数量において2018年4月9日の出荷をもって、年間販売目標の100万ケースの20%にあたる21万ケース（250ml×24本換算）を発売1週間で達成しました。

この商品は、やわらかな酸味のフルーツピネガーを使用する当社独自の「サッポロりらくす製法」（注1）により、アルコール臭を抑え、果実感を強めることでアルコール8%のストロング系RTDの飲みごたえがありながらも、やさしくて飲みやすい味わいを表現しています。

“ストロング系RTDには味わい・デザインで女性好みの商品がない”というお客様の声に応えた商品を発売したことで好調な売り上げを更新しています。

（注1）サッポロりらくす製法（特許出願中）：フルーツピネガーを使用し、アルコール臭抑制と、果実感・ボディ感の増強を図る製法。

サッポロ りらくす 好調の理由：

1. “アルコール8%なのに飲みやすい”
やわらかな酸味のフルーツピネガーを使用。
アルコール臭を抑え、果実感を強めたやさしい味わい。
2. “ストロング系RTDの女性ユーザーが手に取りやすいデザイン”
男性向けの力強いパッケージの多いストロング系RTDの中で、みずみずしさを感じさせ、リラックスを感じさせるデザイン。
3. イメージキャラクターの田中みな実さん
フリーアナウンサー、田中みな実さんをイメージキャラクターに起用し、女性が共感できる22時の「す」の姿をブランドサイトで続々と公開。



以上