

「サッポロ すもももももネクターサワー 白桃とすもも」

数量限定発売

～ 桃の甘さとすももの酸味で、初夏にぴったりの甘酸っぱいおいしさ!～

サッポロビール(株)は「サッポロ すもももももネクターサワー 白桃とすもも」を5月29日より全国で数量限定発売します。

この商品は、桃の甘さとすももの酸味で、甘酸っぱいおいしさを実現した、爽やかな初夏の季節にぴったりのサワーです。デザインでは、商品特長を分かりやすく訴求するために、「すもも」と「桃」の果実のイラストを大きく配し、初夏向けのネクターサワーであることを分かりやすく伝えるために背景色は爽やかなブルーを基調としました。また、市松模様をあしらうことで店頭での視認性を高めました。

近年、RTDの好みにおいては「果汁感」が上位項目となっており(注1)、桃をまるごと使用した白桃のピューレを使用した果実感ある商品展開をしている当ブランドは、お客様より高い支持をいただいています(注2)。そのネクターサワーブランドから初夏にぴったりな“もも”の面白さを表現した限定商品を発売し、RTD市場の活性化を図ります。

(注1) 当社調べ

(注2) 当社調べ

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ すもももももネクターサワー 白桃とすもも |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2018年5月29日・全国 |
| 5. アルコール分 | 3% |
| 6. 原料 | もも、すもも、ウォッカ、糖類、酸味料、香料、増粘剤(ペクチン)、ビタミンC |
| 7. 参考小売価格 | 160円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 白桃ピューレとすもも果汁を使用し、初夏の季節にぴったりな甘酸っぱい味わい。 |



以上