

「サッポロ キレートレモンサワー」リニューアルで レモン果汁を13%にアップして新登場！

～ ギュッと濃縮されたレモン本来の美味しさでリフレッシュ ～

サッポロビール(株)は、「サッポロ キレートレモンサワー」をリニューアルし、2017年4月下旬製造分から全国で発売します。

この商品は、クエン酸2,000mgとビタミンC200mg(ともに1缶あたり)はそのままに、お客様から高いご評価をいただいている“レモンの濃い味”をさらに楽しめるようにレモン果汁を10%から13%にアップして、レモン本来の美味しさを強化しました。

キレートレモンサワーは、がんばる女性を応援するRTDとして30-40代の「働く女性」に支持され(注1)、2016年の売上は前年比150%と大きく伸長しました。

当社はこの商品を通して、がんばる女性の「キレイ」と「元気」を応援していきます。

(注1) インテージ調べ

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ キレートレモンサワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2017年4月下旬製造分より順次切替・全国 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 原材料 | レモン、レモン果皮エキス、ウォッカ、糖類、酸味料、香料、ビタミンC |
| 7. 参考小売価格 | 160円(税抜) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ギュッと濃縮されたレモン本来の美味しさ。レモン果汁13% ・クエン酸2,000mg/缶含有、ビタミンC200mg/缶含有 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・レモンアイコンとシズルでレモンのギュッと濃縮された美味しさを表現 ・レモンのアイコンとキーカラーのグリーンをより強調。 ・13%にアップした果汁アイコンを商品名の近くに大きく配置 ・QRコードからは「ニャンともやさしい動画」を公開中 |



