「サッポロ　超男梅サワー」通年販売開始

～梅肉エキスを 1.5 倍増量し、ますます超濃厚なしょっぱい旨さへ～

サッポロビール（株）は、「サッポロ　超男梅サワー」を、2017 年 3 月 7 日（火）より全国で通年販売します。

この商品は、アルコール 9%のガツンとくる飲みごたえを追求した、もう一つの「男梅サワー」です。2015 年、2016 年と期間限定で販売をしてきましたが、毎年ご好評をいただき、多くのお客様から通年販売を期待する声が寄せられていました。

これを機に、「男梅サワー」同様、梅干し感のあくなき追求をテーマに、“ 梅肉エキス ”を 1.5 倍（注 1）へ増量し、さらに超濃厚なしょっぱい旨さへ進化させます。また、デザインも梅干しをイメージする真っ赤なパッケージに刷新します。

当社は、「男梅ブランド」から伸長するストロング系ユーザーへ向けたこの商品を通年販売することで、より幅広いお客様にお楽しみいただくと共に、ブランド全体の魅力をさらに高め、RTD（注 2）市場の活性化を図っていきます。

（注 1）2016 年 5 月に発売した同商品と比較

（注 2）Ready To Drink の略。購入・開栓後そのまま飲める缶やびん入りの低アルコール飲料

記

1．商品名	サッポロ　超男梅サワー
2．パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3．品目	リキュール（発泡性）①
4．発売日・地域	2017 年 3 月 7 日（火）・全国
5．アルコール分	9%
6．原材料	梅、梅肉エキス、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミン C、カラメル色素、甘味料（スクラロース）
7．参考小売価格	350ml 缶　160 円、500ml 缶　217 円（税抜）
8．中味特長	梅果汁と共に梅を煮詰めて凝縮した梅肉エキスをさらに増量し、超濃厚なしょっぱい旨さとアルコール 9%のガツンとくる飲みごたえ。
9．デザイン	梅干しをイメージする真っ赤なパッケージに刷新し、さらに大きくあしらった梅干し。「超」の刻印をあしらい、アルコール 9%のガツンとくる飲みごたえを表現。

以上