

サッポロ生ビール黒ラベル「岡山デザイン缶」限定発売 ～岡山県は日本育種学会賞も受賞した「旨さ長持ち麦芽」発祥の地です！～

サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「岡山デザイン缶」を、岡山県を中心とした中国・四国・近畿エリア限定で、11月1日(火)に発売します。

当社のビール販売数量は、昨年10月から今年9月まで12ヶ月連続で前年の販売数量を超えており、中でも黒ラベルは当社の基軸ブランドとして数字を牽引しています。この商品の原料には“2015年度日本育種学会賞”を受賞した、ビールの泡持ちや香味耐久性を向上させる「旨さ長持ち麦芽(注1)」を一部使用しています。この麦芽は世界有数の大麦研究機関である岡山大学との共同研究から誕生したもので、缶体に記載されている「完璧な生ビールを。うまさの秘密は岡山にあり」のメッセージが示すように、岡山県と深いつながりを持っています。

また、今年は発売と同時に抽選で“岡山手延べうどんセット”もしくは“岡山県産 朝日2kg(米)”が当たる岡山を味わう!「選べる!旨いものキャンペーン」を実施し店頭を盛り上げます。

当社は「岡山デザイン缶」を発売することで、岡山県の活性化に貢献していきます。

(注1) 旨さ長持ち麦芽とは・・・ビールの風味を劣化させる成分(LOX-1<ロックスワン>:脂質酸化酵素)を持たない大麦から生まれた麦芽。(LOXレス麦芽=旨さ長持ち麦芽)。この大麦は、2001年に岡山大学の大麦遺伝資源から発見されました。

記

【商品情報】

- | | |
|----------|---|
| 1.商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「岡山デザイン」缶 |
| 2.パッケージ | 350ml・6缶パック |
| 3.アルコール分 | 5% |
| 4.原材料 | 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 5.発売日、地域 | 2016年11月1日(火)、岡山県を中心とした中国・四国・近畿エリア限定 |
| 6.価格 | オープン |
| 7.販売予定数 | 3,000ケース(350ml×24本換算) |
| 8.案内サイト | http://www.sapporobeer.jp/area/chushikoku/product/okayamakan/index.html |

【キャンペーン情報】

- | | |
|-----------|--|
| 1.キャンペーン名 | 岡山を味わう!「選べる!旨いものキャンペーン」 |
| 2.対象商品 | サッポロ生ビール黒ラベル「岡山デザイン」缶 350ml・6缶パック |
| 3.内容 | 6缶パック内面に印刷された専用応募はがきに必要事項記入の上、希望するコースを選択し郵送にて応募ください。
・A賞 岡山手延べうどんセット 50名様
・B賞 岡山県産 朝日2kg(米) 50名様 |

- 4.応募先 〒311 - 1599 日本郵便株式会社 鉾田郵便局郵便私書箱第 6 号
岡山を味わう！「選べる！旨いものキャンペーン」キャンペーン事務局
- ・事務局開設期間：2016年 11月 2日～2017年 3月 末日
 - ・問合せ先：0120 - 772 - 723（フリーダイヤル）
 - ・受付時間：10:00～17:00（土・日・祝・年末年始を除く）
- 5.応募締切 2017年 1月 10日（火） 当日消印有効
- 6.応募資格 日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方
- 7.賞品お届け時期 A 賞・B 賞とも 2017年 2月中旬頃の予定
- やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる場合があります。
抽選結果は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



以上