

イタリアワイン「メツァコロナ アンテッラ」新発売 ～北イタリアの名門ワイナリーから確かな品質の低価格ワインが登場！～

サッポロビール(株)は、イタリアワイン「メツァコロナ アンテッラ ピノ・ノワール」「メツァコロナ アンテッラ ピノ・グリージョ」を2016年10月4日より新発売します。

この商品は、世界中で人気の品種ピノ・ノワール、ピノ・グリージョをそれぞれ100%使用した、低価格ながらもI.G.T.格付けの確かな品質のワインです。メツァコロナ社はブドウの栽培から醸造、そして販売までの全段階を自社で行い、徹底した品質管理を行っています。また、すべてのブドウ畑で天然の肥料を使用し、自然環境へ及ぼす影響を最小限にしています。商品名のアンテッラとは「伝統的な土地」を意味し、ラベルは一目見てイタリアと分かる街並みのアートデザインで、ワイン文化を何世紀にもわたって育んできたイタリアのワインであることを分かりやすく表現しました。

当社は、低価格でありながら確かな品質のワインを発売することで、お客様の毎日の食卓をより豊かで楽しいものにしていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | メツァコロナ アンテッラ ピノ・ノワール
メツァコロナ アンテッラ ピノ・グリージョ |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、スクリュューキャップ |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 12.5% 12% |
| 6. 発売日、地域 | 2016年10月4日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 900円(税抜)
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | I.G.T.格付けで、自社ぶどう100%の確かな品質のワイン。 |
| 9. 販売計画 | 1,200ケース(2016年10月 12月、750ml×12本換算)
800ケース(2016年10月 12月、750ml×12本換算) |



以上