サッポロ「ハロウィンデザイン」商品を限定発売

～　ホームパーティーの主役間違いなし。限定商品で盛り上がろう！　～

サッポロビール（株）は、「ハロウィンデザイン」商品を 2016 年 9 月 21 日より限定発売します。

日本においてハロウィン（毎年 10 月 31 日）市場はここ 4 年で約 2.2 倍（注 1）に倍増しており、若い世代はもちろんのこと、30～40 代も家族や友人とホームパーティーを開催し非日常を楽しむイベントとして定着してきました。

当社は、ハロウィンでのホームパーティーを盛り上げるアイテムとして、かぼちゃやコウモリなどをあしらった「ハロウィンデザイン」商品を、カテゴリーを横断して取り揃えます。同時に、当該商品の中から「サッポロ　麦とホップバラエティセットが当たる！」キャンペーンを実施し、ホームパーティーの増える年末にぴったりなスペシャルセットをプレゼントします。また、「サッポロ 男梅サワー妖怪ハロウィン缶」では和をキーワードに新たなハロウィン販促を展開していきます。

サッポロビールは、イベントと連動したり季節感のある商品を提案することで、お客様の生活をより楽しく豊かにしていきます。

（注 1）出典：日本記念日協会

記

【ハロウィンデザイン商品情報】

1．対象商品	①ビール類（キャンペーン対象商品） 「サッポロ　麦とホップ Ｔｈｅ ｇｏｌｄ　ハロウィンデザイン缶」 「サッポロ　麦とホップ プラチナクリア　ハロウィンデザイン缶」 ②ワイン 「ラ・キュベ・ミティーク＜赤＞スペシャル・エディション」 ③RTD 「サッポロ 男梅サワー妖怪ハロウィン缶」
2.パッケージ	①350ml 缶・500ml 缶、②750ml びん、③350ml 缶
3.発売日・地域	①、③2016 年 9 月 21 日、全国 ②2016 年 9 月 13 日、全国
4.価格	①オープン価格 ②1,800 円（参考小売価格・税抜） ③　160 円（参考小売価格・税抜）

【ヘリックスコルク】

ラ・キュベ・ミティーク＜赤＞スペシャル・エディションに採用している手で開閉できるコルク。コルクの開閉が容易に出来るため、女性にとっても非常に扱いやすい仕様です。

※ヘリックスコルクを使用した商品は近年ヨーロッパを中心に取扱い増加。現在日本での取り扱いはほとんどありません。

（裏面もご覧下さい）

【キャンペーン】

1.キャンペーン名　サッポロ「麦とホップバラエティセットが当たる！」キャンペーン
＊インスタントウィン式のクローズドキャンペーン

2.応募締切　第 1 回受付締切：2016 年 10 月 31 日（月）
第 2 回受付締切：2016 年 11 月 30 日（水）

3.内容　①の対象商品の 6 缶パック内面に印字されている「当たり」マーク付きハガキに必要事項を記入し、郵送にて申込み
＜当選人数＞　10,000 名様

4.応募宛先　〒311-1599
日本郵便株式会社　鉾田郵便局私書箱 6 号
サッポロ「麦とホップバラエティセットが当たる！」キャンペーン事務局
・問合せ先（有人対応）：0120‐180‐330
・受付時間　10:00～17:00　（年末年始・土・日・祝を除く）
・事務局開設及び、キャンペーンダイヤル対応期間
2016年9月16日（金）～2017年1月27日（金）
※事務局運営委託先：（株）レッグス

5.応募資格　日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方

6.お届け日　第 1 回：11 月下旬お届け予定、第 2 回：12 月下旬お届け予定

以上