2016年ボージョレ・ヌーボーの予約受注開始

～ TOMORROWLANDとのコラボレーション10周年記念ラベルのヌーボーも登場！～

サッポロビール（株）は、ボージョレ・ヌーボーの予約受注を7月6日より開始します。

今や日本でも年中行事となったヌーボー解禁。今年は定番の「ラブレ・ロワ社（注1)」のボージョレ・ヌーボー12アイテムをラインアップしました。2007年から開始したTOMORROWLAND社とのコラボレーションラベルが10周年を迎え、過去9年のラベルデザインを融合させたラベルとなっています。また、好評を博しているプレミアム・ヌーボーをはじめ、世界的に有名なストリートアーティスト「バーディー・キッズ（注2)」がラベルデザインしたボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボーや、日本では珍しいドメーヌ（ワイン醸造家）のマコン・ヴィラージュ・ヌーボーも販売します。

当社はより幅広い商品展開で、多くのお客様にこの時期ならではの新酒の味をお楽しみいただけるよう提案していきます。

（注1） ラブレ・ロワ社は、1832年に創立、ムルソー村とニュイ・サン・ジョルジュ村を拠点とする、ブルゴーニュ地域最大規模の「ネゴシアン・エルヴール」で、多くの客船や航空会社の機内ワインに採用された実績があります。「ネゴシアン・エルヴール」とは、契約農家や契約ドメーヌへの栽培・醸造指導も行うワイン商の呼称。醸造・瓶詰め済のワインをドメーヌから買い付ける一般のワイン商とは、一線を画します。

（注2） バーディー・キッズは、3人の芸術家で構成されています。異なるバックグラウンド、出身や年齢の彼らですが、ストリートアートの創成期を体験し、そのなかで育ち、今日その文化を発展させたいと願い、世界中で活躍しています。

記

【発売日】　2016年11月17日（木）　解禁

【商品概要】

1. ラブレ・ロワ　ボージョレ・ヌーボー・ペットボトル・パフューム・ラベル　2016　750ml 、1,900円

ラベルをこすると果実の香りが感じられる香り付きのパフューム・ラベルを採用した遊び心満載のヌーボーです。またペットボトルのため、軽量なので持ち運びに便利。華やかなパーティーデザインのラベルで、賑やかな食卓を演出します。

2. ラブレ・ロワ　ボージョレ・ヌーボー　2016　750ml、2,100円／375ml、1,300円

人気ブランド“TOMORROWLAND”とのコラボレーションも今年で10周年！それにちなみ、過去9年分のラベルデザインをそれぞれの文字のデザインに使用しました。10周年記念のTOMORROWLANDラベルで今年も食卓のワクワク感を演出します。

3. ラブレ・ロワ　ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー　2016　750ml、2,400円／500ml、1,800円

今年のラベルデザインは世界で活躍するストリートアーティスト「バーディー・キッズ」のデザインを採用しました。アート性の高いデザインで、ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボーで使用するぶどうを表現。飲用シーンを華やかに演出します。バーディー・キッズは、福島の復興を願い2016年9月に福島市長公認で、ストリートアートを描くプロジェクトを実施する予定。福島の子供たちの笑顔の為に活動します。彼らの活動が共感され、今年のボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボーはミス・ブルゴーニュ委員会公認を取得しています。

4. ラブレ・ロワ　ボージョレ・ヌーボー・フリーラン　2016　750ml、2,400円

【新商品】通常ワインを醸造する際にぶどうをプレス機で圧搾して果汁を抽出しますが、ボージョレ・ヌーボー・フリーランはプレス機にかけずに自然の重みで流れ出たフリーランジュース（一番果汁）のみで醸しを施して醸造したワインです。圧搾をかけないため、果実本来のフルーティーで華やかな味わいに仕上がります。

5. ボージョレ・ヌーボー BIO by ファビアン・ロマニー　2016　750ml、3,000円

厳選した良質なビオ栽培のぶどうのみで造った、非常に希少な「BIO」のボージョレ・ヌーボーです。

6. ラブレ・ロワ　マコン・ヴィラージュ・ヌーボー “ドメーヌ・フィシェ”　2016　750ml、2,800円

【新商品】ドメーヌ・フィシェはブルゴーニュの南部にあるル・マルトレ村に24Haの葡萄畑を保有するドメーヌです。品質にこだわったぶどう造り、そして12－14度の低温醸造を施して、品質の高いマコン・ヴィラージュ・ヌーボーを生産しています。

7. ラブレ・ロワ　ルージュ・ガメイ・スパークリング　2016　750ml、2,500 円

アルコール分 7.5%と控えめで、飲み心地の良い甘口のスパークリングワインに仕上げているので、幅広い層のお客様にお楽しみいただけます。

8. ラブレ・ロワ　ロゼ・ガメイ・スパークリング　2016　750ml、2,500 円

アルコール分 7.5%と控えめで、飲み心地の良いやや甘口のスパークリングタイプです。人気のロゼをヌーボーでもお楽しみいただけます。

9. ラブレ・ロワ　ドメーヌ・ジャン・イーヴ・ブリア　ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー　2016　750ml、2,900 円

伝統の製法にこだわり、ぶどうの圧搾には 19 世紀の終わりに使われていた木製の圧搾機を使用。ボージョレ地方で４代続くドメーヌ、ブリア家が丁寧に仕上げたボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボーで、香りが高く、パワフルでありながらタンニンが柔らかいのが特長です。

10. ラブレ・ロワ　シャトー・ド・セルシー　アンヌ・ピカール　ボージョレ・ヌーボー・ヴィエイユ・ヴィーニュ　2016　750ml、2,900 円

ボージョレ地区では数少ないシャトー呼称の認定を受けた、1908 年創業の名門シャトー・ド・セルシーのプレミアム・ヌーボー。ぶどうの圧搾から醸造まで、全て女性の手で丁寧に造られたこだわりの商品です。柔らかなタンニンで、余韻が長く、深みのある味わいが特長。今年の商品は、ミス・ブルゴーニュが圧搾を一緒に実施する予定で、本商品はミス・ブルゴーニュ委員会公認を取得しています。

※価格は参考小売価格（税抜）で、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

ボージョレ・ヌーボー2016

ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー2016

以　上